

# Преимущества фасадных панелей NAILITE

в сравнении с аналогичной продукцией



**NAILITE**  
head over heels over home

**xteria**  
BUILDING PRODUCTS

# Торговые марки фасадных панелей Российского производства:

- “ Альта-Профиль
- “ FineVer
- “ Долomit
- “ Holzplast
- “ Docke
- “ Аэлит
- “ Snow Bird
- “ ОРТО
- “ Wellbeen, Kanada Style, Монако и другие малоизвестные марки

# Преимущества NAITE перед российскими производителями:



- “ Большой опыт производства
- “ Качественное сырье и краски
- “ Известный бренд
- “ Полная схожесть с природными материалами
- “ Широкий ассортимент фактур и цветов
- “ Соответствие жестким международным стандартам
- “ Панели имеют правильную геометрию, легко стыкуются
- “ Инновационные технологии и разработки
- “ Гарантия производителя - 25 лет

## ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА

Фасадные панели NAILITE не имеют себе равных!

Марка	Дата начала производства панелей
<b>NAILITE</b>	<b>1978</b>
Альта-Профиль	2003
FineBer	2009
Holzplast	2011
Docke	2012
Доломит	2005
Аэлит	2004
Snow Berd	2008
ОПТО	2005
Wellbeen и др.	2011

## ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА

### История применения полимеров для отделки фасадов.



Кадр из КФ «Игры разума»

Более 50 лет назад в США и Канаде начали применять полимерные материалы для отделки фасадов. За этот длительный срок, сайдинг и фасадные панели стали традиционными материалами для стран Северной Америки. Обратите внимание, что почти во всех американских фильмах можно увидеть дом, обшитый сайдингом или пластиковыми панелями.

На Североамериканском рынке сейчас работают только проверенные временем компании.

Одна из них – NAALITE, и компания продолжает развиваться и выводить новые продукты на рынок.

В Европе сайдинг и полипропиленовые панели не используются, жители «старого Света» предпочитают натуральные материалы. Поэтому, «псевдонемецкие» технологии производства говорят лишь о том, что на предприятии стоят импортные станки.

## КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ

### Рынок производства полипропилена в России

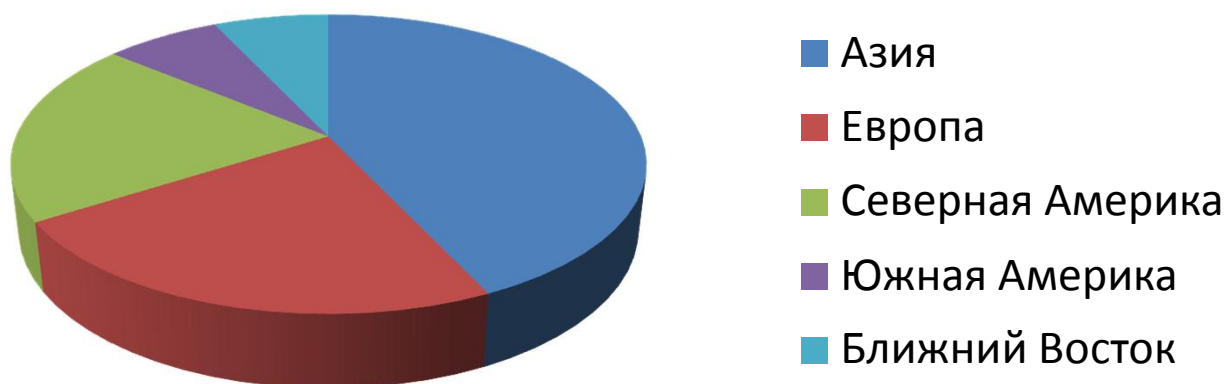
Потребление полипропилена в России в 1,5 раза превышает производство, следовательно российские производители вынуждены импортировать сырье для производства своих фасадных панелей.

Производство, тыс. тонн	285,7
Импорт, тыс. тонн	148,5
<b>Потребление, тыс. тонн</b>	<b>410,2</b>
Доля импорта в потреблении	36,2

Источник: Росстат ФТС РФ

# Мировые производители полипропилена

Всего 68 млн. тонн



Источник Chemical Market Associates, Inc (CMAI)

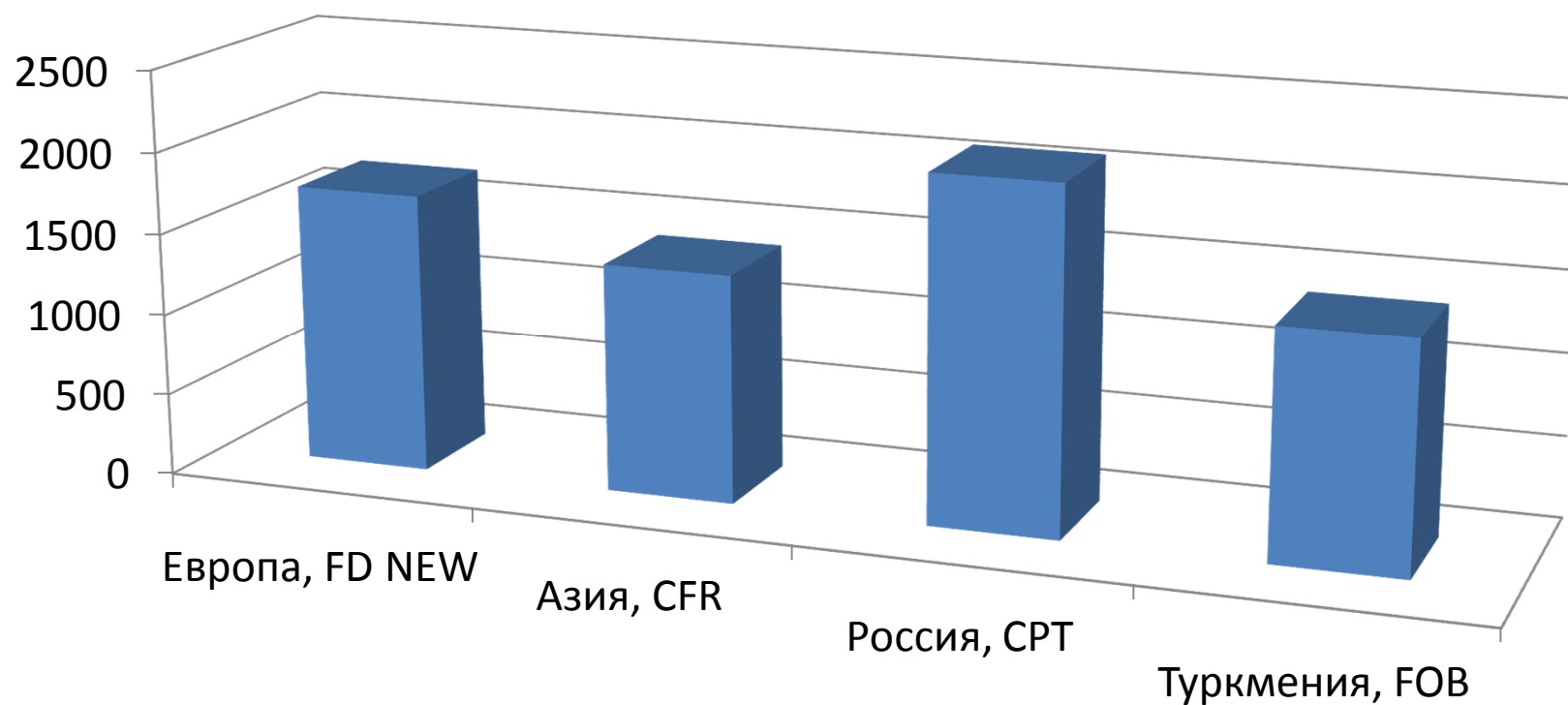
Все российские производители, работающие в условиях нехватки сырья, вынуждены его импортировать из Европы или Азии.

Компания EXTERIA работает исключительно с местным качественным североамериканским полипропиленом, который стабильно ведет себя в течение всего срока эксплуатации.

## КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ

### Цены на литьевой ПП-гомо USD/т, Спот.

Для Российских производителей экономически выгоднее импортировать сырье из стран Азии и Туркмении.

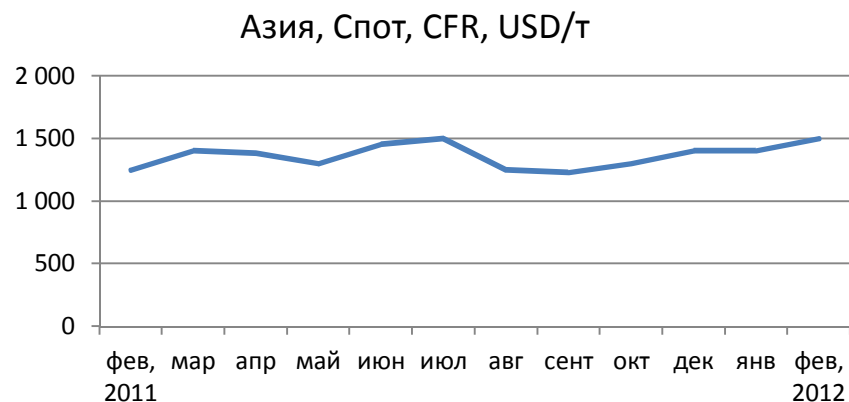
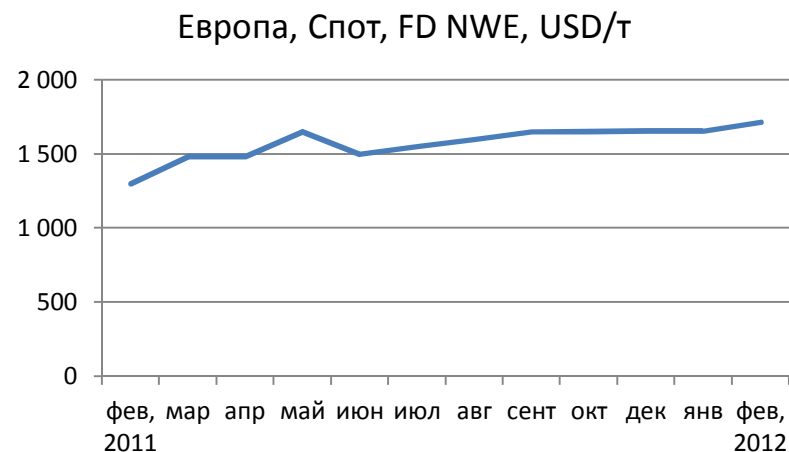
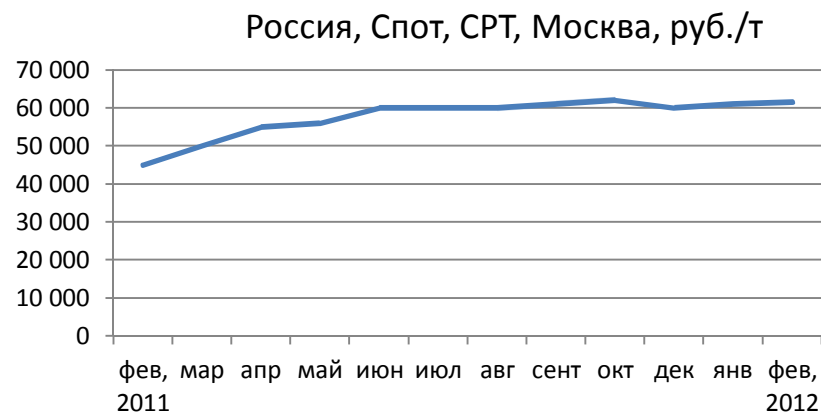


По данным «Маркет Репорт» со ссылкой на ICIS-MRC



# КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ

## Динамика цен на ПП-гомо с февраля 2011 по февраль 2012



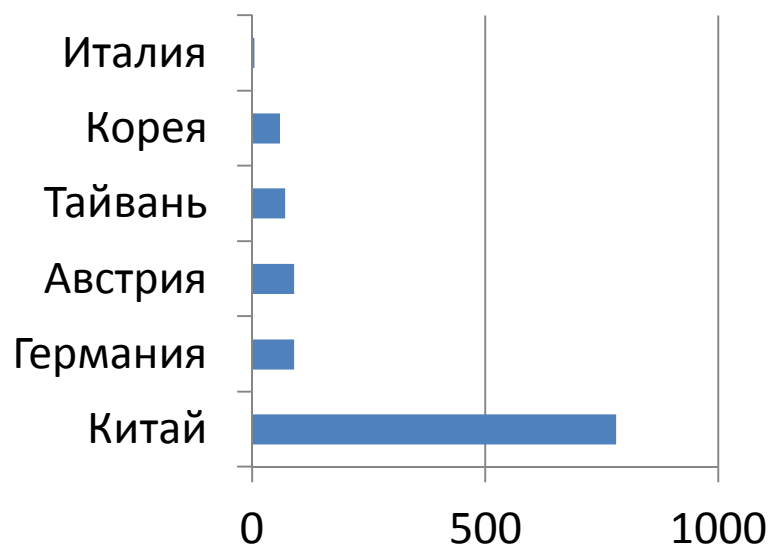
Все мировые торговые площадки отметили устойчивую тенденцию к росту цен на полипропилен, почти на 20%. Цены же на готовые панели российского производства за это время изменились незначительно. Следовательно, чтобы компенсировать ценовую разницу, производителям приходится, меняя рецептуру, использовать более дешевые стабилизаторы или использовать вторсырье.

## КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ

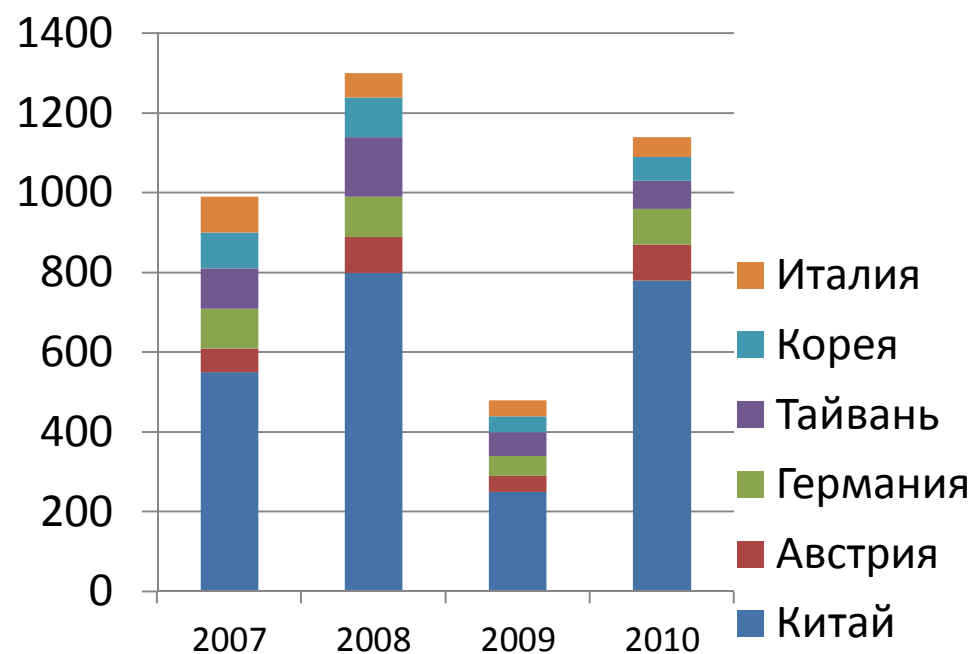
### Структура импорта ТермоПластАвтоматов в РФ

В России нет собственного производства Термопластавтоматов (оборудования для производства ПП панелей), следовательно российские производители панелей вынуждены закупать его за границей. Импорт ТПА в 2010 году вырос в 2,16 раза. С огромным отрывом здесь лидирует Китай (65% импорта).

Импорт ТПА 2010 году



Динамика импорта ТПА в Россию



## КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ

### Добротный и качественный материал не может стоить дешево!

Чтобы организовать производство панелей из полипропилена на территории России, необходимо импортировать все: и сырье, и оборудование (заплатив при этом таможенные пошлины и транспортные расходы).

Совместных российско-европейских производств на территории РФ, которые могли бы заявлять что выпускают свою продукцию по какой-то лицензии и соблюдать рецептуру тоже нет, т.к. «пластиковый» фасад для Европы нехарактерен в принципе.

Очевидно, что более низкая цена на готовую продукцию объясняется выбором дешевого сырья и оборудования.

Панели у российских производителей по внешнему виду похожи на качественный продукт, но в процессе эксплуатации все недостатки экономии становятся явными, и человек, купивший такой продукт, будет разочарован.

Покупатели панелей Nailite защищены от подобных неприятностей, специалисты компании Exteria BP LLC тщательно следят и за сырьем и соблюдают рецептуру.



Создай свою котоматрицу на [kotomatrix.ru](http://kotomatrix.ru)

## ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД

- “ Фасадные панели из полипропилена торговой марки NAILITE начали продаваться одними из первых на российском рынке - с 2000 года.
- “ Почти каждая компания, торгующая полимерными материалами для отделки фасада, имеет в своем ассортименте панели NAILITE.
- “ Большинство подрядчиков предпочитают работать с панелями NAILITE (по данным исследования, проводимого среди собственных клиентов ООО «Джетта Строй»).
- “ Российские производители начинали собственное производство панелей из полипропилена с копирования внешнего вида панелей NAILITE.



Панель Nailite, 1995 год



Панель Альта Профиль, 2003 год



## СХОЖЕСТЬ С ПРИРОДНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

Для того чтобы доподлинно скопировать натуральную облицовку кедром или каменную кладку, NAILITE использует естественные материалы как шаблоны для формы производимых полипропиленовых панелей. В результате получается облицовка, внешне не отличимая от дорогих природных материалов.



Деревянная дранка



Nailite/RoughSawn Cedar



Натуральный камень



Nailite/Природный камень

## СХОЖЕСТЬ С ПРИРОДНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

Если нужен фасад из камня, кирпича или деревянной дранки, но нет возможности потратить на его создание много времени и денег, если нужно, чтобы фасад выглядел максимально естественно, без глянцевого пластикового блеска, то лучшим решением станут фасадные панели NAILITE.



Дом, обшитый натуральной  
деревянной дранкой



Дом, обшитый панелями NAILITE серии  
Hand-Split Shake

## СХОЖЕСТЬ С ПРИРОДНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

Панели NAILITE выглядят очень натурально, и при этом абсолютно инертны к воздействию окружающей среды: они не выгорают, не трескаются, не разрушаются. При монтаже не понадобится строительных смесей, песка или цемента.



Дом, фасад которого выполнен из натурального песчаника.



Дом, обшитый панелями NAILITE серии Природный Камень.



## ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЦВЕТОВ И ФАКТУР

В России фасадные панели NAALITE представлены в 7 различных сериях, имитирующих камень, кирпич, щепу, сосновую дранку и облицовку натуральным кедром.

Название серии	Цвета, поддерживаемые в наличии на складе	Возможные цвета под заказ
Природный камень Премиум	4 цвета	Все цвета на складе
Природный камень	5 цветов	Все цвета на складе
RoughSawn Cedar/Дранка	1 цвет	21 цвет
Cedar Pride/Натуральный кедр	1 цвет	17 цветов
Hand-Split Shake/Щепа	4 цвета	8 цветов
Hand-Cut Stone/Камень	4 цвета	Все цвета на складе
Hand-Laid Brick /Кирпич	6 цветов	Все цвета на складе



## ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЦВЕТОВ И ФАКТУР

В России фасадные панели NAILITE представлены в 7 различных сериях, имитирующих камень, кирпич, щепу, сосновую дранку и облицовку натуральным кедром.

Марка	Количество серий	Максимально возможное количество цветов в серии
<b>NAILITE</b>	<b>7 серий</b>	<b>22 цвета</b>
Альта-Профиль	7 серий	9 цветов
FineBer	3 серии	9 цветов
Holzplast	2 серии	7 цветов
Docke	3 серии	7 цветов
Доломит*	1 серия	24 цвета
Аэлит*	13 серий	10 цветов
Snow Bird	1 серия	5 цветов
ОРТО	1 серия	4 цвета
Wellbeen и др.	1 серия	6 цветов

\* - Панели этих производителей изготавливаются не из полипропилена.

## СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Качество Nailite реально, а не на словах, соответствует североамериканским нормам!



В конце 2011 года компания Exteria получила обновленные данные испытаний своей продукции в США и Канаде!

“ получены положительные результаты для всей продукции компании от **Международного Совета по Нормам и Правилам (ICC - International Code Council)**. ICC - контролирует безопасность строительства, принимаемые меры по предупреждению пожаров и эффективное использование энергии. Эта организация разрабатывает нормы и правила строительства жилых и промышленных зданий, включая дома и школы. Большинство городов, округов и штатов США в основу расчетов в строительстве берут именно нормы ICC.

“ **продукция получила подтверждение о соблюдении строительных норм и правил Флориды (FBC)**. Результаты FBC признаются во всей Америке, так как продукция подвергается очень строгому тестированию из-за сложных погодных условий в этом штате.

“ **продукция Exteria одобрена Канадским Центром Строительных Материалов (ССМС)**. ССМС - это часть Научно-Исследовательского Совета при Институте по Исследованиям в области Строительства. Этот Центр играет очень важную роль в строительном законодательстве Канады.

Сотрудничая с такими международно признанными контрольными органами, мы хотим доказать, что умные строители и так знают: Строительство с материалами Exteria - выгодное дело!

## ПРАВИЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ ПАНЕЛИ

### С Nailite монтаж будет правильным и быстрым !



- “ Панели Nailite **легко стыкуются** друг с другом.
- “ Полипропилен, как и любой пластик, должен иметь возможность расширяться или сужаться при различных температурах окружающей среды.
- “ Панели, положение которых корректировалось в процессе монтажа, деформируются в процессе использования.
- “ Этот случай изготовитель не признает гарантийным, т.к. технология установки была нарушена.
- “ Все затраты по замене облицовки (демонтаж, новый материал, монтаж) лягут на плечи покупателя.

## ПРАВИЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ ПАНЕЛИ

Панели Nailite выдерживают ветровую нагрузку до 233 км/ч!



замковая часть панели после внесения изменений



замковая часть панели до внесения изменений

**Компания Exteria BP LLC постоянно ведет работу по усовершенствованию процесса производства панелей Nailite:**

- “ замковая часть панели увеличена более чем в 2 раза;
- “ гвоздевая кромка на панели удлинена на 3 мм;
- “ панель садится на решетку под углом 45 градусов.

Изменения в конструкции компания Exteria запатентовала.

## ГАРАНТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – 25 ЛЕТ!

### Срок письменной гарантии NAILITE – самый долгий!

Марка	Срок гарантии	Срок службы
NAILITE	25 лет	50 лет
Альта-Профиль	1 год	30 лет
FineBer	5 лет	20 лет
Holzplast	Сертификат не выдается	25 лет
Docke	Сертификат не выдается	25 лет
Доломит*	50 лет	50 лет
Аэлит	5 лет	30 лет
Snow Bird	Сертификат не выдается	20 лет
ОРТО	Сертификат не выдается	25 лет
Wellbeen и др.	Сертификат не выдается	25 лет

\* Гарантийный талон на данную продукцию слово в слово заимствован у гарантийного свидетельства на виниловый сайдинг Mitten и ничем не подкреплён.

## ЦЕНА 1 ГОДА ГАРАНТИИ – СРАВНИТЕ САМИ

### Nailite - очевидно более выгодная покупка

Марка	Средняя розничная стоимость 1 кв.м	Средняя стоимость 1 кв.м за 1 год гарантии	Средняя стоимость 1 кв.м за 1 год эксплуатации
<b>NAILITE</b>	<b>856 руб.</b>	<b>34,24 руб.</b>	<b>17,12 руб.</b>
Альта-Профиль	800 руб.	800 руб.	26,67 руб.
FineBer	805 руб.	151 руб.	40,25 руб.
Docke	890 руб.	-----	35,60 руб.
Snow Bird	756 руб.	-----	37,80 руб.
ОПТО	750 руб.	-----	30,00 руб.
Wellbeen	754 руб.	-----	30,16 руб.
Melior	734 руб.	-----	29,36 руб.

\*Прочерк в 3 столбце означает, что письменной гарантии на данную продукцию нет

\*\* Сравнились средние цены на продукцию вида «камень» и/или «кирпич»

## ЦЕНА 1 ГОДА ГАРАНТИИ – СРАВНИТЕ САМИ

«Дьявол кроется в деталях»

- “ Разница в цене **1 м<sup>2</sup>** за самую дорогую и самую дешевую панель **составляет всего 16%**,
- “ При этом на дешевую панель **срок эксплуатации снижается в 2 раза**,
- “ А стоимость **1 года эксплуатации** в пересчете на **1 м<sup>2</sup>** обшивки самыми дорогими панелями выгоднее для клиента, т.к. **на 71% меньше**, чем у самой дешевой продукции

**Для клиента нет выгоды от покупки дешевых панелей.  
Ему лишь нужно объяснить это на примере.**



## ЧЕМ ОПАСНЫ ТОВАРЫ НИЗКОГО КАЧЕСТВА?

**Продажа товаров сомнительного качества приводит к трате времени и средств на урегулирование возможных проблем с недовольными клиентами**



Недовольный клиент – это:

- ” Потерянные деньги;
- ” Потерянное время сотрудников;
- ” Потерянная репутация;
- ” Негативные отзывы о компании
- ” И недополученная прибыль!

**Даже если клиент недальновиден, это не помешает ему в дальнейшем переложить негатив от покупки на продавца.**



## В ЧЕМ ВЫГОДА ПРИ РАБОТЕ С NAİLITE?

### Выгода для продавца

- “ **Хорошая маржинальная прибыль** при продаже панелей (порядка 20%)
- “ **Отсутствие неликвидных остатков** (нереализованный материал можно вернуть поставщику)
- “ **Идентичность цвета панелей от партии к партии**, стабильность качественных характеристик товара
- “ **Стабильные бесперебойные** поставки (без дефицитов и очередей в сезон)
- “ **Маркетинговая поддержка марки**
- “ **Поддержка продаж** продавца, бонусы и премии по итогам продаж
- “ **Привлечение новых клиентов** и увеличение продаж дополнительного ассортимента

## В ЧЕМ ВЫГОДА ПРИ РАБОТЕ С NAİLITE?

### Выгода для покупателя

- “ **Продавец предлагает покупателю известный (популярный) бренд;**
- “ **Продукция высокого качества, изготовленная из лучшего сырья по передовой технологии;**
- “ **Экологически безопасная, без свинца;**
- “ **Без рекламаций за более чем 12 лет продаж на рынке РФ;**
- “ **В широком ассортименте фактур и цветов (из наличия на складе поставщика);**
- “ **По конкурентной цене на рынке;**
- “ **С длительной подтвержденной письменной гарантией производителя на 25 лет;**
- “ **С максимальным сроком эксплуатации – 50 лет**
- “ **И минимальными затратами на 1 год эксплуатации (по сравнению с конкурентами).**

# Nailite - ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!



в равной степени  
удовлетворяет  
потребностям  
продавца и покупателя.

Панели NAILITE – это  
качественный продукт  
без компромиссов,

с которым выгодно работать !

**Преимущества NAILITE очевидны!**





**Официальный дистрибьютор продукции Exteria ВР и Nailite – компания «Джетта Строй»**

105318, г. Москва, ул. Ибрагимова, д. 31, оф. 305

Тел. отдела продаж: (495) 651-82-16, факс: (495) 651-82-17

[www.jetta-st.ru](http://www.jetta-st.ru) [www.nailite-siding.ru](http://www.nailite-siding.ru) [www.mitten.ru](http://www.mitten.ru)

E-mail: [jetta-st@jetta-st.ru](mailto:jetta-st@jetta-st.ru)